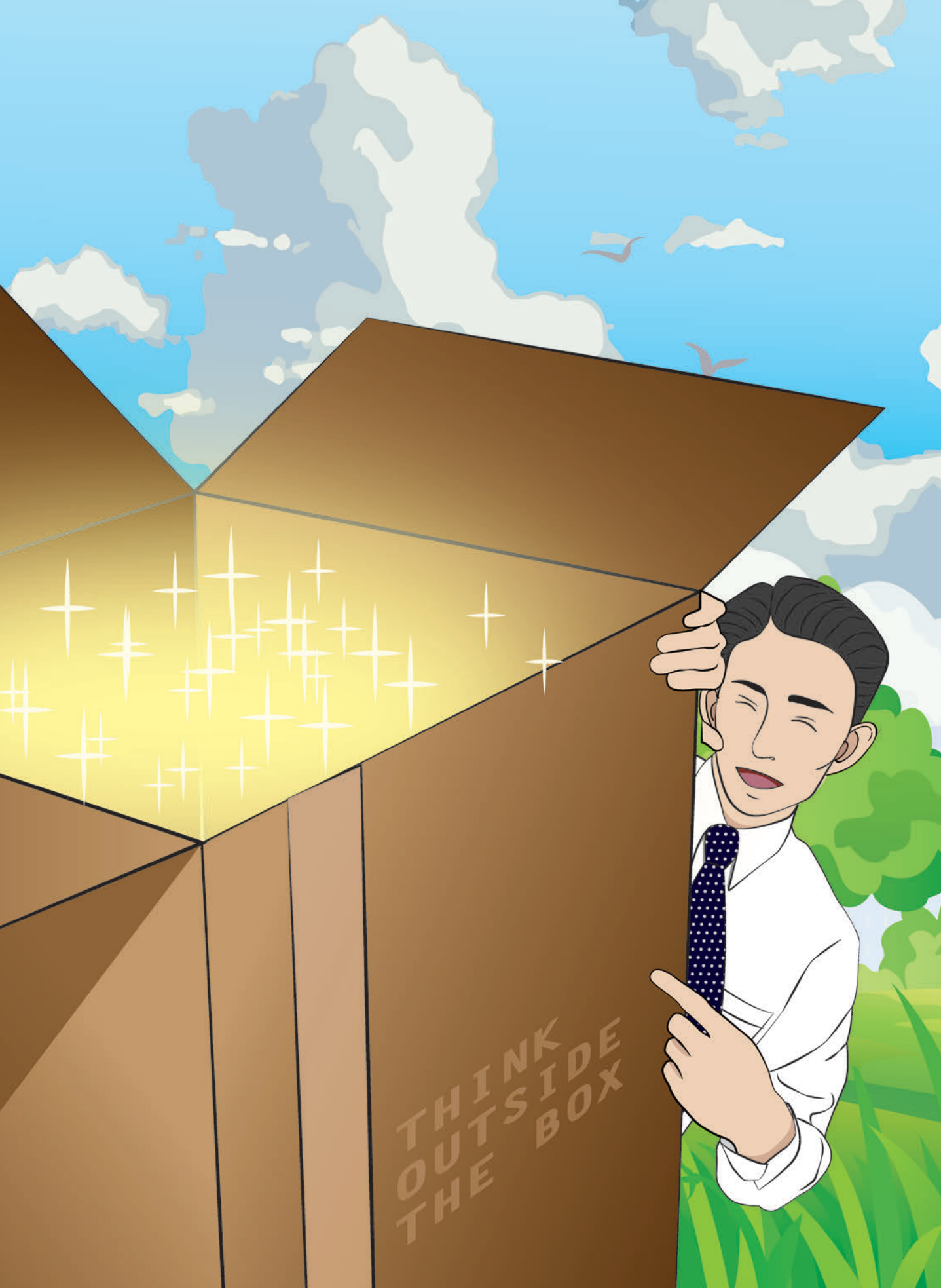




逆^{ㄅ、}向^{ㄊ、}思^ㄇ考^{ㄅ、}
創^{ㄟ、}造^{ㄆ、}新^{ㄊ、}商^ㄆ機^{ㄌ、}



THINK
OUTSIDE
THE
BOX



台灣塑膠企業創立的第^一年^三，
當時^二沒^一有^二人^一知^道什^麼是^二塑^膠，
因此^三高雄^二塑膠^一廠^三生^產的^二產^品沒^一有^二銷^路，
工廠^內的^二PVC粉^一堆^積如^山。



怎麼辦，都賣不出去。

是ㄟ！董事ㄟ長ㄟ！

你ㄟ們ㄟ去ㄟ了ㄟ解ㄟ一ㄟ下ㄟ市ㄟ場ㄟ現ㄟ況ㄟ及ㄟ廠ㄟ商ㄟ想ㄟ法ㄟ。

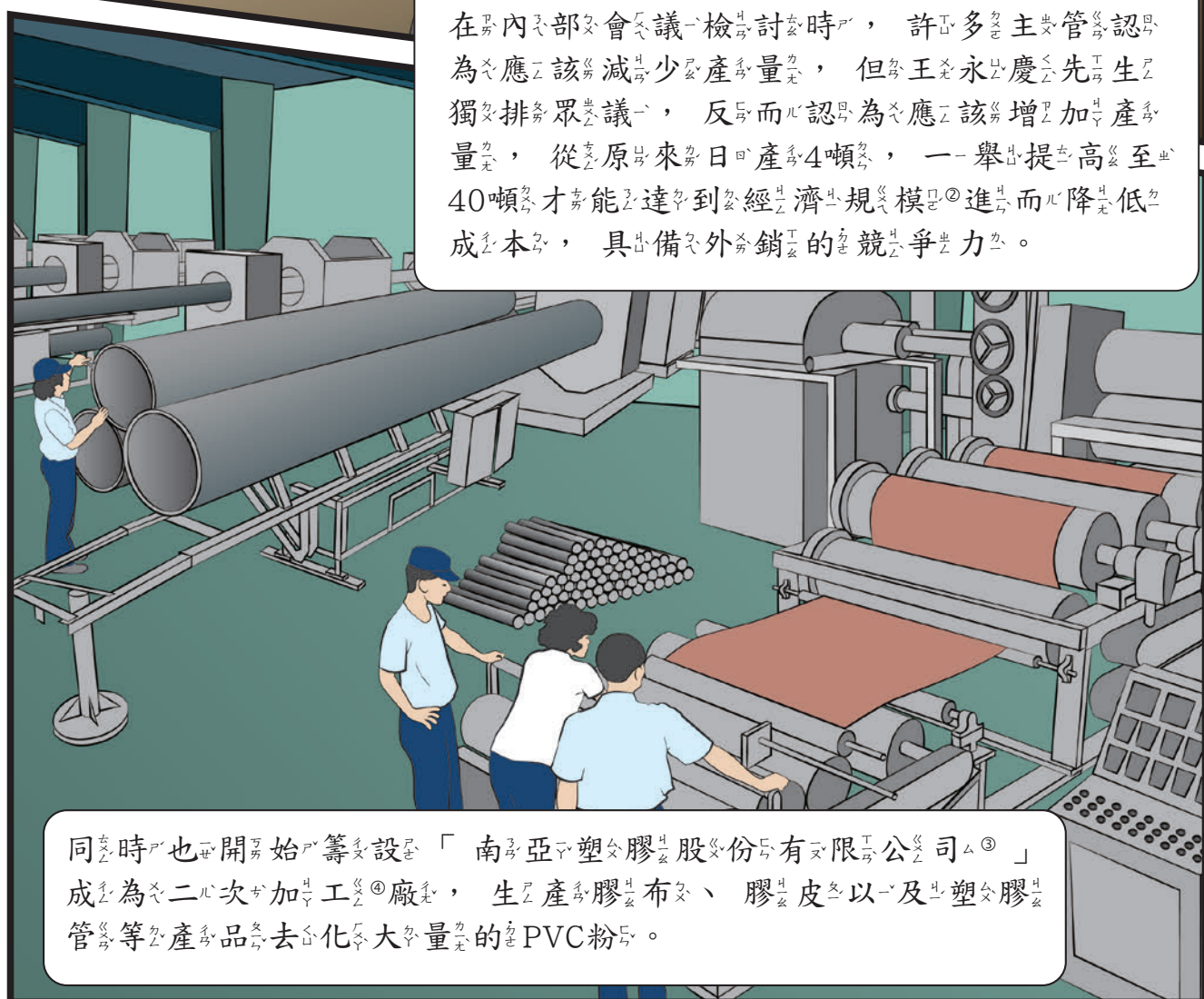
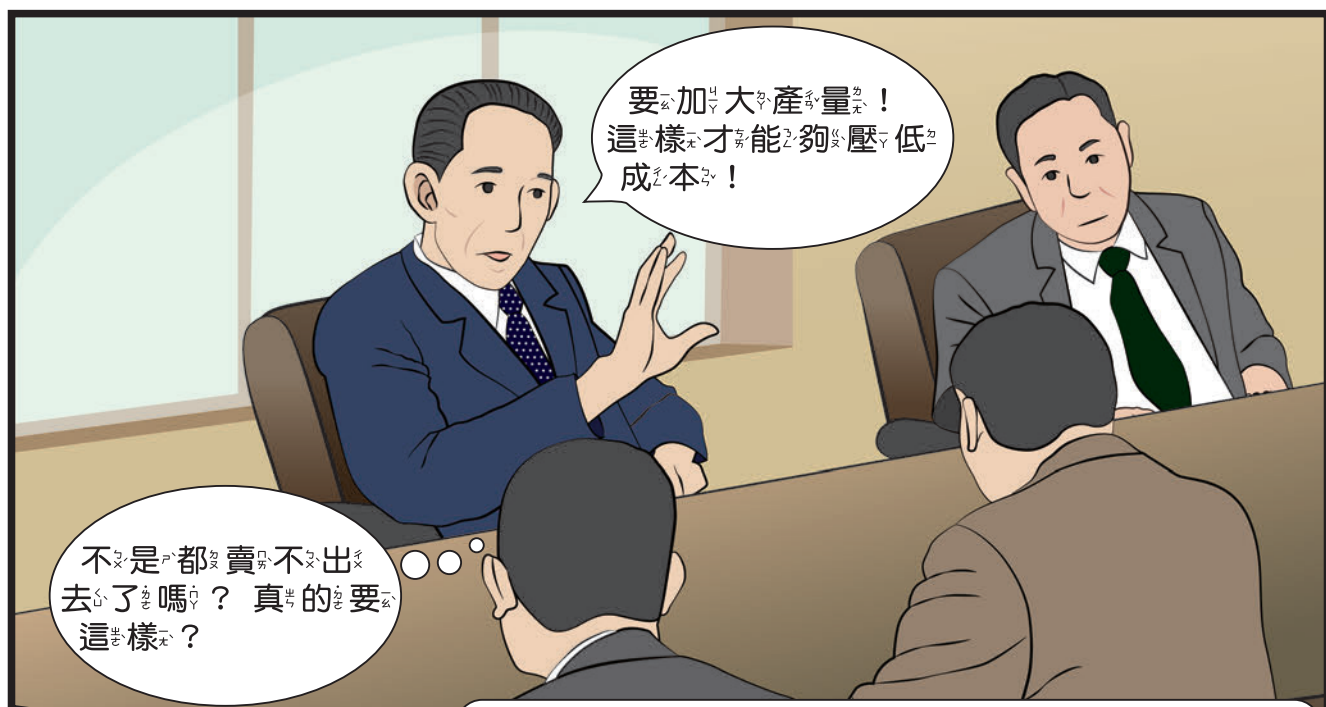
Oh My God !
The price is too high !
(譯ㄟ：天ㄟ啊ㄟ！這ㄟ個ㄟ價ㄟ格ㄟ實ㄟ在ㄟ太ㄟ高ㄟ了ㄟ！)

NO !

經ㄟ由ㄟ王ㄟ永ㄟ慶ㄟ先ㄟ生ㄟ追ㄟ根ㄟ究ㄟ抵ㄟ後ㄟ，發ㄟ現ㄟ主ㄟ要ㄟ原ㄟ因ㄟ是ㄟ成ㄟ本ㄟ偏ㄟ高ㄟ，連ㄟ帶ㄟ的ㄟ拉ㄟ高ㄟ價ㄟ格ㄟ，以ㄟ致ㄟ於ㄟ連ㄟ台ㄟ灣ㄟ既ㄟ有ㄟ的ㄟ塑ㄟ膠ㄟ加ㄟ工ㄟ廠ㄟ都ㄟ不ㄟ願ㄟ意ㄟ使ㄟ用ㄟ台ㄟ塑ㄟ的ㄟ原ㄟ料ㄟ，當ㄟ然ㄟ出ㄟ口ㄟ外ㄟ銷ㄟ也ㄟ沒ㄟ有ㄟ著ㄟ落ㄟ。

你ㄟ們ㄟ台ㄟ製ㄟ的ㄟ塑ㄟ膠ㄟ粉ㄟ品ㄟ質ㄟ也ㄟ不ㄟ知ㄟ道ㄟ有ㄟ沒ㄟ有ㄟ保ㄟ障ㄟ，賣ㄟ這ㄟ麼ㄟ貴ㄟ，我ㄟ們ㄟ還ㄟ是ㄟ從ㄟ國ㄟ外ㄟ進ㄟ貨ㄟ卡ㄟ實ㄟ在ㄟ啦ㄟ！

免ㄟ啊ㄟ！



後來，王永慶先生為了更進一步拓展銷路，在1963年成立三次加工的「新東塑膠加工廠」^⑥。生產各式各樣民生必需品，像是皮包、皮箱、皮鞋、窗簾、雨衣、尿布，為當時的台灣創造蓬勃出口。



有了充足的原料基礎，加上技術良好，新東廠有接不完的內外銷訂單，連帶上游的台灣塑膠、南亞也是業績長紅。



幾年後，王永慶、王永在兄弟卻做了
了一個不可思議的決定……

什麼！
董座要關閉新東廠！

不是很賺錢嗎？
不懂？

讓具有技術的員工出去
自立門戶，創造更多下游廠
商，才是讓企業壯大的方
法呀！

逐步關閉新東廠，轉而鼓勵有
技術的員工出去創業，也因此
促成1970年代，台灣的塑膠加工
廠如雨後春筍般興盛，同時
創造了大量工作機會，帶動台灣
經濟起飛的盛況。

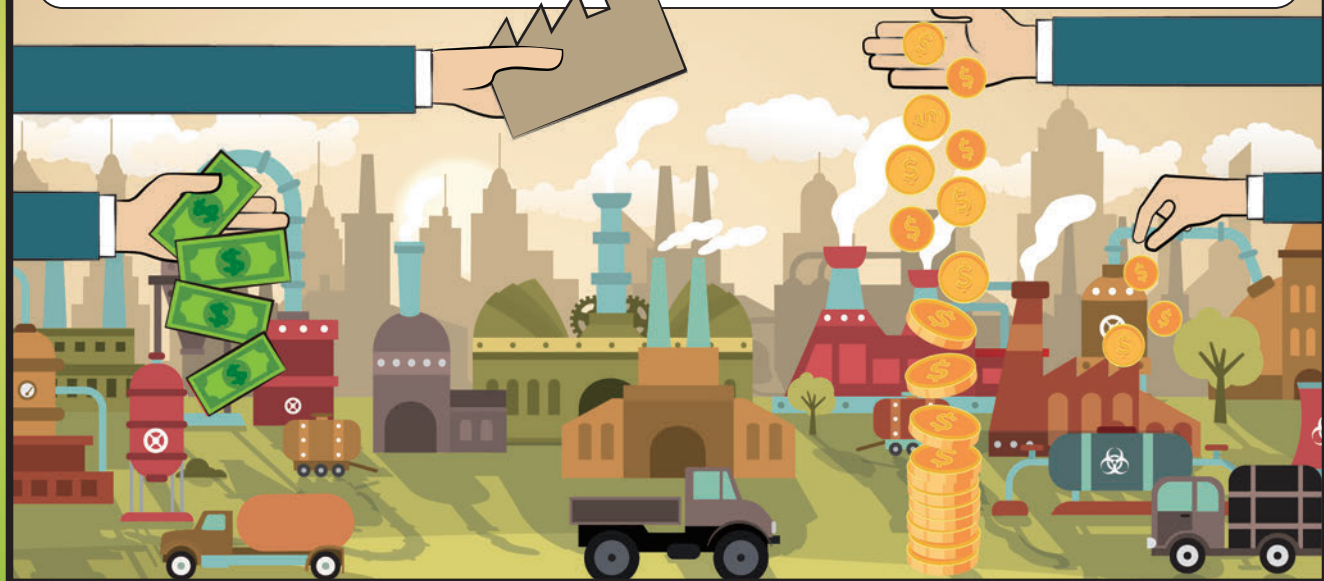


這種逆向思考的邏輯思維，讓王永慶先生突破困境、站穩腳步，開創爾後龐大的企業體系，也間接帶動了台灣的經濟蓬勃發展。



小故事大道理

台灣塑化企業總是在景氣低迷的時候投資建廠，因為土地、建材、設備的成本最低，而人力又最充足，可將建廠成本壓到最低。





逆向思考！

等到景氣回溫，即可獲取最大利潤，這就現代社會思潮常說的「逆向思考」。

①PVC粉：

聚氯乙-烯粉，一種塑膠原料。

②經濟規模：

也稱規模經濟性，是長期平均總成本隨產量增加而減少之特性。

③南亞塑膠股份有限公司：

該公司前身為「南亞塑膠加工公司」，創立於1958年，隸屬於「台灣塑膠關係企業」旗下，主要產品有塑膠加工、塑膠原料、電子材料、聚脂纖維產品等四大類。

④二次加工：

產品經過一次加工達到設計要求，但是不能夠滿足實際裝配或使用的要求，需要在第一次加工之基礎上再進行一次加工。

⑤新東塑膠加工廠：

新東塑膠製品公司成立於1963年，大批量生產皮包、玩具等塑膠三-次加工產品，以消化南亞塑膠加工公司的二次加工品。於1967年併入「南亞塑膠加工公司」，更名為「南亞塑膠公司」。

